



Le 01 avril 2020

Le groupe Carrefour et Uber Eats s'unissent pour soutenir les Français

Paris, le 1er avril 2020 - Carrefour et Uber Eats décident d'allier leurs forces pour aider les Français à s'approvisionner en produits du quotidien, en se faisant livrer à leur domicile, dans le plein respect des mesures d'hygiène et de restriction de circulation.

Dans le contexte actuel du confinement et de la fin de l'accueil du public dans les établissements tels que les restaurants et les centres commerciaux, Carrefour et Uber Eats s'unissent afin de répondre au mieux aux besoins alimentaires des Français. Ceux-ci pourront ainsi, **dès le 6 avril 2020** :

- commander via l'application et le site Uber Eats ou directement par téléphone de 11h à 23h (08 05 08 02 10) et en choisissant un magasin Carrefour préparateur, les produits de leur choix : **courses alimentaires du quotidien ou produits d'hygiène et d'entretien;**
- se faire livrer **en moyenne en 30 minutes, à leur domicile**, par un livreur utilisant l'application Uber Eats et en respectant toutes les consignes sanitaires et de sécurité partagées par le Gouvernement.

Ce service sera proposé au départ d'une quinzaine de magasins Carrefour, à Paris et en région parisienne puis sera déployé à l'échelle nationale. Les frais de livraison sur les commandes Carrefour pour le mois d'avril **seront pris en charge par Uber Eats**. En parallèle de ce soutien apporté aux Français, ce rapprochement s'inscrit également sur le long terme avec l'ambition de l'étendre à d'autres zones géographiques communes aux deux partenaires et sera renforcé rapidement par d'autres actions.

L'application Uber Eats est présente en France depuis près de 4 ans et déployée dans plus de 190 agglomérations françaises.

"Ce partenariat avec Carrefour - qui est l'un des leaders mondiaux du commerce alimentaire et principalement en France - afin d'effectuer la livraison de produits du quotidien via l'application Uber Eats, permettra aux Français de pouvoir rester chez eux et contribuera à aplatir la courbe de propagation du virus. La sécurité est une priorité pour Uber et elle est au cœur de tout ce que nous faisons - toutes les livraisons Uber Eats sont sans contact et sont déposées sur le pas de la porte. Nous restons en contact étroit avec les autorités françaises de santé publique et sommes prêts à fournir un soutien supplémentaire si nécessaire" déclare **Stéphane Ficaia**, General Manager, Uber Eats Europe.

"Combiner la force des magasins préparateurs Carrefour et l'agilité de l'application Uber Eats va nous permettre de livrer aux clients leurs produits du quotidien de façon très pratique et parfaitement sécurisée. Face à la crise, nous avons le devoir d'imaginer des solutions nouvelles et le digital nous ouvre collectivement beaucoup de possibilités" a



déclaré **Amélie Oudéa-Castéra**, Directrice Exécutive e-commerce, data et transformation digitale de Carrefour.

Comment utiliser le service ?

La sécurité de tous les utilisateurs est la priorité de nos deux Groupes et nous sommes résolus à lutter ensemble contre la propagation de l'épidémie. La livraison effectuée par l'application service Uber Eats respecte toutes les mesures d'hygiène et de sécurité nécessaires. Pour votre sécurité, mais aussi celle des livreurs, nous recommandons aux clients d'éviter tout contact et de respecter les consignes sanitaires partagées par le [Gouvernement](#).

Comment procéder ?

1. Finalisez votre commande et affichez votre panier
2. Sélectionnez l'option de livraison "A laisser devant la porte"
3. Ajoutez des instructions de livraison si vous souhaitez préciser au livreur où déposer votre commande (par exemple "Déposez ma commande dans le hall")
4. Evitez le contact au moment de la récupération de votre commande

Si vous ne possédez pas de compte Uber Eats, vous pouvez également passer commande par téléphone au 08 05 08 02 10 tous les jours de 11h à 23h. Un agent du support Uber Eats prendra votre commande et vous donnera toutes les informations nécessaires pour le suivi pendant mais également après la commande.

À propos d'Uber Eats en France

L'application Uber Eats est disponible dans plus de 190 agglomérations françaises et permet de se faire livrer les plats en vélo de plus 20 000 restaurants partenaires, en moins de 30 minutes, 7 jours sur 7 sans minimum de commande. La technologie et le savoir faire d'Uber sont mis au service des restaurants pour simplifier la livraison de repas et faire bénéficier de la meilleure expérience aux utilisateurs.

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).