

**Covid-19 : Covéa et ses marques MAAF, MMA et GMF mobilisent
525 millions d'euros pour leurs sociétaires et clients,
les entreprises en difficulté et l'économie nationale.**

Dans un contexte inédit de crise sanitaire et économique majeure Covéa, groupe d'assurance mutualiste qui regroupe les trois marques MAAF, MMA et GMF, mobilise 525 millions d'euros.

Covéa joue pleinement son rôle d'assureur et d'acteur économique responsable. Nombre de nos sociétaires et clients comptent parmi les populations les plus impactées par la crise.

Notre métier d'assureur est d'abord de leur offrir de solides garanties. Notre volonté aujourd'hui est d'aller plus loin et de contribuer à l'organisation de la solidarité qui s'est créée partout en France et qui se manifeste au quotidien par des dons, des applaudissements et une entraide généralisée.

Nos actions visent, d'une part, à amortir les effets de la crise sanitaire en apportant des solutions pragmatiques et sur mesure aux besoins ponctuels et d'urgence. D'autre part, à plus long terme, elles contribuent à affronter la situation économique et sociale pour être en mesure de construire l'avenir.

Covéa assureur : 300 millions d'euros pour les garanties contractuelles directement mobilisées en réponse à la crise pandémique

Des garanties contractuelles trouvent pleinement à s'appliquer, telles que la prise en charge des arrêts de travail, la couverture des pertes d'exploitation éligibles en cas de pandémie souscrite par des restaurateurs visés par l'arrêté du 15 mars.

Covéa solidaire : 125 millions d'euros en actions de soutien et en dons

- Pour nos sociétaires et clients les plus impactés par la crise, chacune des marques MAAF, MMA et GMF, agit par des actions prioritaires de solidarité et des dons pour les soutenir et les accompagner: constitution de fonds de soutien pour PME et les TPE, dons de matériels et dons financiers, report de cotisations, prêts de véhicules, extensions de garanties...
- Covéa s'engage également pour apporter un soutien financier à ses prestataires en assistance et indemnisation, pour les aider à surmonter cette période difficile et préparer l'avenir.
- Les 21.000 salariés du Groupe en France sont invités à faire un geste de solidarité en posant des jours de congés. Pour chaque jour posé, Covéa fait un don de 10 euros, destiné aux deux alliances : Fondation des Hôpitaux de Paris et Fédération des Hôpitaux de France d'une part ; Fondation de France, Institut Pasteur et AP-HP d'autre part.
- En outre, Covéa via la Fédération Française de l'Assurance abonde au fonds de solidarité mis en place par l'Etat en soutien aux TPE et aux PME.

Covéa investisseur : le Groupe dédie 100 millions d'euros supplémentaires pour participer à l'initiative des pouvoirs publics pour la reprise de l'économie.

Au-delà de son rôle d'investisseur institutionnel qui soutient de nombreuses entreprises françaises et européennes, le Groupe contribue au fonds de place destiné à investir dans le redémarrage de l'économie.

Covéa responsable : Covéa s'engage à ne pas recourir au chômage partiel, ni à solliciter de report de charges jouant ainsi son rôle vis-à-vis des finances publiques.

Pour Thierry Derez, Président-Directeur général de Covéa :

« Nous traversons une période exceptionnelle. J'ai une pensée pour tous ceux qui sont touchés directement par la crise sanitaire actuelle, d'une très grande brutalité. Elle va se doubler d'une crise économique et sociale potentiellement sans précédent. Il y a donc urgence et toutes les entités du groupe Covéa, ainsi que leurs collaborateurs, s'engagent et agissent en direction de leurs sociétaires et clients et de la société.

C'est le sens de notre mobilisation exceptionnelle, qui nous permet de participer de façon déterminante à l'élan de solidarité nationale né de la crise. Notre contribution est bien sûr économique, à hauteur de 525 Millions d'euros, et également humaine via des actions de proximité et d'entraide auprès de nos concitoyens.

Grâce à l'engagement et à la réactivité de tous nos collaborateurs, que je félicite chaleureusement, nous honorons tous nos engagements pour apporter soutien et protection à nos 11,5 millions de sociétaires et clients en France.

Notre Groupe, guidé par ses valeurs mutualistes, affronte la crise avec détermination et se mobilise pour contribuer à sa résolution. Ensemble nous devons construire un futur où la solidarité responsable sera plus que jamais nécessaire.»

A propos de Covéa

Groupe d'assurance mutualiste français, Covéa est leader en dommages et responsabilité et protège un ménage sur trois grâce à ses 21 000 collaborateurs en France, engagés quotidiennement au service de plus de 11,5 millions d'assurés. Fort de ses trois marques MAAF, MMA et GMF, Covéa est un acteur financier solide et dynamique. Le groupe Covéa est également présent à l'international.

Plus d'informations sur covea.eu

Contact presse

presse@covea.fr

