



Orange lance l'opération #OnResteEnsemble pour permettre à nos aînés de continuer à voir leurs proches via ses spots publicitaires.

Pendant le confinement, **garder le contact est essentiel**. Nos smartphones et nos ordinateurs n'ont jamais été aussi utiles. Chaque jour, ils permettent à des millions de Français de continuer à voir leurs proches. Mais voilà, pas tous les Français. Nos aînés, parents ou grands-parents, n'en sont pas tous équipés. Premières victimes du Covid-19, ils sont aussi les premiers touchés par l'isolement imposé par le confinement.

Ceux que l'on nomme les « anciens » sont souvent assignés à résidence et privés de tout contact ou presque pour leur sécurité. C'est la raison pour laquelle Orange, le premier opérateur téléphonique en France, a décidé d'offrir ses publicités aux Français pour qu'ils puissent partager un message avec leurs aînés, directement à la télévision. Car, s'il y a bien une chose que nos parents et grands-parents ont presque tous dans leur salon, c'est un poste de télé.

Ainsi, Orange, en collaboration avec l'agence la chose, donne une autre dimension à sa signature « Vous rapprocher de l'essentiel » car en ce moment, offrir la possibilité à tous les Français de partager des messages avec leurs aînés est une chose non seulement essentielle mais même presque vitale.

Le constat d'exclusion numérique des séniors

Chez Orange, nous sommes conscients que les seniors restent encore trop souvent exposés à l'exclusion numérique, que ce soit par manque de connaissances ou d'équipement. Quelques chiffres illustrent cette problématique :

- 17% des séniors ne disposent pas de téléphone mobile
- 25% n'ont pas d'ordinateur
- 52% n'ont pas de smartphones*

* d'après une étude BVA auprès d'un échantillon représentatif de la population Française – 2019.

Une mécanique solidaire et originale pour apporter une solution

Partant du constat que les séniors passent en moyenne 7h40* par jour devant la télévision (d'après une Etude NIELSEN 2019), Orange a développé une plateforme qui permet à tous, client ou non, de passer un message à leurs parents, grands-parents ou amis pendant les publicités de leurs programmes favoris sur TF1 et France Télévision.

Parmi ces programmes :

Sur TF1 : Les Douze Coups de Midi, les JT de 13h et de 20h.

Sur France 2 : N'oubliez pas les Paroles et Affaire conclue.

France 3 : les JT 12/13 régional et 19/20 régional ainsi que Questions pour un champion

France 5 : C dans l'air.

on-reste-ensemble.fr, un site participatif

Via le mini site on-reste-ensemble.fr tous les français vont pouvoir envoyer un message vidéo. Il leur suffira d'indiquer les nom et prénom de la personne à qui le message sera destiné et de se filmer quelques secondes. Les vidéos sélectionnées apparaîtront durant les publicités. Un

message sera envoyé à ces personnes pour qu'ils puissent prévenir leur(s) proche(s) de la date et heure de diffusion du message à la télévision.

Pour Béatrice Mandine, Directrice Exécutive Communication et Marque d'Orange, « *Le réseau n'a jamais été aussi essentiel et vital à tous. Il est ce lien qui permet à chacun de garder le contact avec les autres et, pour une très grande partie de la population, il nous donne la possibilité de continuer à voir nos proches. Bien souvent, nos parents, grands-parents n'ont pas les outils ou accès aux plateformes de visioconférence. C'est pourquoi nous allons lancer en France le programme «On Reste Ensemble», pour offrir nos espaces publicitaires au grand public afin de leur permettre de passer des messages à celles et ceux qu'ils aiment et qui n'ont aucune possibilité de les voir.* »

La plateforme on-reste-ensemble.fr est ouverte dès aujourd'hui et permet d'ores et déjà de déposer des messages vidéo de 5 à 10 secondes. Les premiers messages seront diffusés à partir du 16 avril. Un film de lancement sera diffusé à partir du 11 avril et sera accompagné d'un dispositif digital.

Découvrez la campagne via ce lien : <https://mastermedia.orange-business.com/blfF3GnUz>

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN).

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](https://twitter.com/presseorange).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse :

Richard Rousseau : richard2.rousseau@orange.com 06 86 52 64 84

Tom Wright : tom.wright@orange.com ; 06 78 91 35 11

Contact La Chose :

Barka Zérouali : bz@lachose.fr ; 06 15 95 69 41