

SMCP

sandro · maje · claudie pierlot · de fursac



Communiqué de presse – Paris, le 22 avril 2020

SMCP et ses marques se mobilisent Actions de solidarité contre la pandémie du Covid-19

Le groupe SMCP et ses marques se mobilisent depuis plusieurs semaines pour soutenir les acteurs de la santé et les populations fragiles dans la lutte contre la pandémie du Covid-19. Le groupe remettra ainsi dans les prochaines semaines 50 000 masques chirurgicaux à des sociétés d'aide à domicile opérant en France.

Ils viendront compléter la fabrication de 10 000 masques effectuée par **Sandro** à partir de stocks de tissu de précédentes collections, et la donation de plus de 10 000 masques de première protection FFP1 par **Maje** à l'Agence Régionale de Santé d'Ile-de-France qui prendra en charge leur distribution notamment aux EHPAD, aux écoles et aux forces de l'ordre.

Ces actions s'ajouteront à :

- la conception de tee-shirts solidaires **Sandro** dont 100 % des bénéfices seront reversés à la Croix-Rouge,
- la distribution de vêtements **Maje** à plusieurs associations françaises, espagnoles et italiennes,
- l'opération #ourheroes de **Claudie Pierlot** qui reversera 10€ pour chaque photo reçue avec le signe #HeartHands sur son compte Instagram, au fonds de solidarité pour la lutte contre le Covid-19 mis en place par l'Organisation mondiale de la santé (OMS),
- la donation de 8 000 mètres de tissu, d'élastiques et de rubans par **De Fursac** au département de la Creuse, berceau de son histoire, pour la fabrication de masques et blouses.

Dans cette période sans précédent et afin de participer à l'effort collectif réalisé par les équipes, le Comité Exécutif a souhaité renoncer à 30% de sa rémunération fixe au cours de cette période. Les membres du Conseil d'Administration se sont joints à cette initiative en réduisant de 30% le montant de leurs jetons de présence.

Fidèle à ses valeurs et à ses engagements, SMCP et l'ensemble de ses collaborateurs ont souhaité contribuer à l'effort collectif dans cette période exceptionnelle. Par ces initiatives, le Groupe a voulu exprimer sa solidarité et sa gratitude à l'égard de tous ceux qui dans cette crise font preuve de beaucoup de courage.

À PROPOS DE SMCP

SMCP est un leader mondial du marché du luxe accessible avec un portefeuille de quatre marques parisiennes uniques Sandro, Maje, Claudie Pierlot et De Fursac. Présent dans 41 pays, SMCP est un Groupe à forte croissance qui a franchi le seuil du milliard de chiffre d'affaires en 2018. Le groupe comprend un réseau de plus de 1 500 magasins dans le monde et une présence digitale forte, sur l'ensemble de ses marchés-clés. Evelyne Chetrite et Judith Milgrom ont fondé respectivement Sandro et Maje à Paris, en 1984 et en 1998 et continuent à en assurer la direction artistique. Claudie Pierlot et De Fursac ont été acquises par SMCP respectivement en 2009 et 2019. SMCP est coté sur le marché réglementé d'Euronext (compartiment A, ISIN FR0013214145, Code Mnémonique : SMCP).

CONTACTS

INVESTISSEURS/PRESSE

SMCP

Célia d'Everlange

+33 (0) 1 55 80 51 00

celia.deverlange@smcp.com

PRESSE

BRUNSWICK

Hugues Boëton
Tristan Roquet Montegon

+33 (0) 1 53 96 83 83

smcp@brunswickgroup.com