



Communiqué de presse

Paris, le 10 avril 2020

Coronavirus : Orange se mobilise en soutenant les EHPAD, les hôpitaux de France et la Croix-Rouge française

Depuis le début de crise liée au COVID 19, deux problématiques en matière de communication ont été identifiées par les institutions hospitalières : la connectivité et le matériel. En effet, certains patients sont arrivés dans ces services sans smartphone ou dans l'impossibilité physique de les utiliser. Ainsi, de nombreux hôpitaux et EHPAD, de toute la France, se sont tournés vers Orange pour tenter de trouver une solution.

C'est la raison pour laquelle Orange a immédiatement répondu présent. Depuis 3 semaines, Orange et la Fondation Orange se mobilisent pour venir en aide aux patients isolés en offrant du matériel adapté ainsi qu'une connectivité enrichie : ainsi, 65 établissements hospitaliers et EHPAD, de tout le territoire métropolitain, ont été dotés de tablettes et d'Airbox ; celles-ci permettant de connecter jusqu'à 10 appareils simultanément en wifi.

Orange participe également à l'initiative solidaire au travers du collectif d'entreprises pour une économie plus inclusive en France¹ et de la Simplon Foundation. Il s'agit de financer du matériel pour les hôpitaux, les structures sanitaires et les EHPAD afin que les patients isolés par les mesures de confinement puissent rester en contact avec leurs proches. Dans ce cadre Orange contribuera, par exemple, à la dotation de 1000 Airbox supplémentaires.

Afin d'équiper les Seniors les plus isolés, Doro France et Orange font également un don de 500 mobiles équipés de carte Sim à la Croix-Rouge française. Chaque carte Sim a été dotée par l'opérateur d'une recharge d'1h20 de communication et permet également de passer des appels et d'envoyer des sms en illimité de 21h à minuit.² Ces mobiles équipés seront ainsi destinés aux personnes des Ephad de la Croix Rouge.

En parallèle, la Fondation Orange s'est engagée dans plusieurs autres initiatives solidaires :

¹ Dont font également partie le Groupe ADP, Orange, Sodexo, Microsoft France, Crédit Agricole CIB, Danone et Axa qui ont activement participé au financement du projet et du matériel.

² Mobicarte mini : 25€+ 8€de bonus. La durée de validité est de 6 mois renouvelable à chaque recharge

- La Fondation Orange a alloué un fond d'urgence de 650 000 euros au profit de trois acteurs majeurs, en première ligne dans cette crise sanitaire : la Croix Rouge, la Fondation AP-HP (Assistance Public – Hôpitaux de Paris) et la Fondation Hôpitaux de Paris – Hôpitaux de France.
- Une aide financière exceptionnelle de 200k€ va également permettre à 52 FabLabs Solidaires de la Fondation, dans 10 pays européens & africains, d'acheter la matière première pour produire au total 200 000 visières de protection réutilisables pour le personnel soignant des hôpitaux de leur région. Pour rappel, Orange a déjà fait don de plus de 100 000 masques au personnel de santé, partout en France.
- La Fondation Orange mobilise 200 salariés en mécénat de compétences de son association Orange Solidarité, comme médiateurs numériques sur la plateforme <https://solidarite-numerique.fr>. Ils apportent désormais leur temps et leurs compétences pour aider, par téléphone ou en ligne, les personnes isolées.

A propos d'Orange

Orange est l'un des principaux opérateurs de télécommunication dans le monde, avec un chiffre d'affaires de 42 milliards d'euros et 147 000 salariés au 31 décembre 2019, dont 87 000 en France. Le Groupe servait 266 millions de clients au 31 décembre 2019, dont 207 millions de clients mobile, 21 millions de clients haut débit fixe. Le Groupe est présent dans 26 pays. Orange est également l'un des leaders mondiaux des services de télécommunication aux entreprises multinationales sous la marque Orange Business Services. En décembre 2019, le Groupe a présenté son nouveau plan stratégique « Engage 2025 » qui, guidé par l'exemplarité sociale et environnementale, a pour but de réinventer son métier d'opérateur. Tout en accélérant sur les territoires et domaines porteurs de croissance et en plaçant la data et l'IA au cœur de son modèle d'innovation, le Groupe entend être un employeur attractif et responsable, adapté aux métiers émergents.

Orange est coté sur Euronext Paris (symbole ORA) et sur le New York Stock Exchange (symbole ORAN). Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com ou pour nous suivre sur Twitter : [@presseorange](#).

Orange et tout autre produit ou service d'Orange cités dans ce communiqué sont des marques détenues par Orange ou Orange Brand Services Limited.

Contacts presse

Louise Berrux: louise.berrux@orange.com

Emmanuel Gauthier : emmanuel2.gauthier@orange.com