

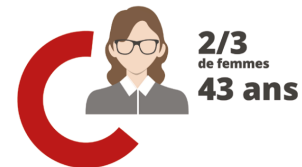
Les Dircom aujourd'hui Qui sont les pilotes de la communication des grandes entreprises ?

Paris, le 23 novembre 2017. Wiztopic présente les résultats d'une étude inédite sur les parcours des Dircom des entreprises cotées. Comment sont-ils arrivés à leur poste ? Quels sont leurs parcours professionnels et leurs formations ?

Avec une majorité de femmes aux manettes, la profession rajeunit et les parcours se diversifient

Les Dircom sont dans 67% des cas des Directrices de la communication.

Ils ont en moyenne 43 ans et prennent la fonction à 38 ans après 14 ans de carrière seulement. Ils sont le plus souvent diplômés de Sciences Po, du CELSA ou d'une grande école francilienne.



« Les Dircom sont aujourd'hui en première ligne. Ils sont devenus les moteurs de la transformation de leur entreprise. Plus jeunes que la moyenne des dirigeants, leurs profils plus littéraires que scientifiques sont des atouts dans un monde trop complexe et volatil pour être mis en équation... », note Jérôme Lascombe, Président de Wiztopic. Les parcours sont assez divers, même si on perçoit des constantes comme une carrière en entreprise plutôt qu'en agence et une grande fidélité à leur entreprise et à son dirigeant.

Zoom sur quelques enseignements de l'étude

Hasard ou vocation ?

Aujourd'hui, le choix de faire une carrière dans la communication est bien délibéré. Les formations se sont structurées, professionnalisées. La communication et le marketing restent les premières disciplines étudiées. Suivent les sciences sociales et le management.

Les écoles ont conscience des évolutions du métier et font évoluer les cursus de formation : « La réflexion est annuelle pour permettre aux futurs diplômés d'être au fait des nouvelles pratiques professionnelles et de leurs fondements théoriques » Karine Berthelot-Guiet, Directrice du CELSA.

Les RP : une étape clé

La plupart des Dircom sont passés par un poste de responsable des RP. Cette fonction visiblement très formatrice crée aussi une proximité et une relation de confiance avec le Président de la société qui agit comme un accélérateur de carrière.

L'expérience internationale est un atout.

Sans être une obligation, avoir étudié ou travaillé à l'étranger, est de plus en plus fréquent. 35% des Dircom ont une expérience plus ou moins longue à l'étranger.

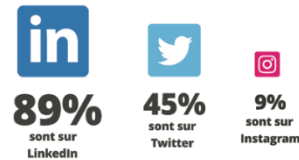
Pas de voie royale pour devenir Dircom

L'évolution de ces professionnels se caractérise d'abord par leur état d'esprit, un regard ouvert sur le monde et une grande capacité d'adaptation au changement.

« *Il n'y a pas de parcours idéal pour devenir Dircom et cela se confirme au travers des parcours variés des personnes qui accèdent à cette fonction*, précise Alain Berry, Dircom d'Amundi. Le parcours des Dircom n'est pas une évidence ; il faut savoir et aimer prendre des risques. « *Sachez sortir de votre zone de confort!* », ajoute Kate Philipps, Dircom de Faurecia.

Les Dircom sont passés au social.

C'est une sorte d'obligation professionnelle... Les Dircom sont plus connectés que les autres fonctions de management. Ils sont tous sur LinkedIn, ou presque, et utilisent leur profil comme outil de communication. Près d'un sur deux a un compte actif sur Twitter. Moins nombreux sont ceux qui utilisent Facebook et Instagram à des fins professionnelles.



Une étude éclairée par les regards de professionnels

Wiztopic a étudié les parcours académiques et professionnels mis en avant dans les profils LinkedIn des 323 directeurs de la communication des entreprises du CAC All-Tradable. Les résultats ont été enrichis par une étude en ligne et des interviews de Dircom.

A propos de wiztopic

Wiztopic est l'éditeur de la nouvelle plateforme logicielle des directions communication.

En deux ans, son logiciel métier est devenu un standard pour les entreprises cotées (Schneider Electric, Capgemini, Nexity, Faurecia, Groupe Beneteau, Bic) et le secteur de la finance (BPCE, Crédit Agricole, AG2R, Allianz, Covéa, Humanis, KPMG).

Simple, mobile, social et collaboratif, Wiztopic permet aux équipes de gérer, distribuer et mesurer la performance de leurs contenus en respectant les contraintes de sécurité et de conformité de leur secteur.

En savoir plus : fr.wiztopic.com

Contact presse :

Agathe CHABERT

agathe@wiztopic.com

0642763442